

2023-2029年中国动漫衍生品产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国动漫衍生品产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国动漫衍生品产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着动漫行业竞争的不断加剧，各大动漫产业企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的动漫企业和动漫衍生品企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本报告利用产业研究院长期对动漫产业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了动漫衍生品行业的背景以及所处阶段；动漫衍生品行业的发展现状与趋势；动漫衍生品行业的主要细分市场发展情况；动漫衍生品产业的领先企业经营情况；动漫衍生品产业未来的前景预测与投资建议；同时，佐之以全产业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个动漫衍生品行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：动漫产业链运行状况分析

1.1 动漫产业链分析

1.1.1 动漫产业链简介

1.1.2 动漫产业链流程

1.1.3 动漫产业链主要业态

1.2 漫画出版行业运行情况

1.2.1 漫画出版行业总体情况

1.2.2 原创动漫图书

1.2.3 动漫期刊市场

1.3 动画电影行业运行情况

1.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模

(1) 中国动画电影行业规模

- (2) 中国国产动画电影票房占比
 - (3) 上映动画影视作品
 - 1.3.2 动画电影制作状况分析
 - 1.4 电视动画行业运行情况
 - 1.4.1 国产动画片创作生产情况
 - (1) 国产动画片产量
 - (2) 国产动画片生产总时长
 - (3) 国产动画片产量企业排名
 - 1.4.2 国产动画片制作备案情况
 - 1.4.3 中国电视动画片收视情况
 - 1.4.4 中国电视动画片出口情况
 - 1.4.5 国家动画产业基地情况
 - 1.5 新媒体动漫行业运行情况
 - 1.5.1 新媒体动漫发展现状分析
 - 1.5.2 新媒体动漫发展特点分析
 - (1) 网络动漫发展特点
 - (2) 手机动漫发展特点
 - 1.5.3 新媒体动漫发展趋势分析
 - 1.6 动漫衍生品行业运行情况
 - 1.6.1 动漫衍生品细分市场规模
 - 1.6.2 动漫玩具市场分析
 - (1) 动漫玩具市场发展概况
 - (2) 动漫玩具发展潜力分析
 - 1.7 动漫产业链价值点分析
 - 1.7.1 动漫产业链价值点分布情况
 - 1.7.2 动漫产业链盈利模式分析
 - (1) 产业链盈利模式
 - (2) 产业链各环节盈利模式
- 第2章：动漫形象授权市场发展状况分析
- 2.1 动漫形象授权市场规模
 - 2.1.1 动漫形象授权定义和特点
 - (1) 动漫形象授权定义

(2) 动漫形象授权特点

2.1.2 国际动漫形象授权发展

2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状

- (1) 我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大
- (2) 我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观
- (3) 电视媒体助推动漫品牌授权发展

2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题

2.2 动漫形象授权流程与规则

2.2.1 动漫形象授权流程

2.2.2 动漫形象授权环节角色分析

- (1) 动漫形象授权商
- (2) 动漫形象授权经营商
- (3) 动漫形象授权代理商
- (4) 动漫形象授权顾问

2.2.3 动漫形象授权保障

2.3 动漫形象授权合作方式与费用

2.3.1 动漫形象授权合作方式

- (1) 单一动漫形象授权
- (2) 动漫形象授权与服务深度合作

2.3.2 动漫形象授权具体方式

- (1) 商品形象授权
- (2) 促销形象授权
- (3) 主题形象授权

2.4 动漫形象授权营销法则

2.4.1 动漫形象与品牌定位

2.4.2 动漫形象价值

2.4.3 动漫形象运营系统

2.5 动漫形象授权商发展分析

2.5.1 国际主要动漫形象授权商

2.5.2 中国主要动漫形象授权商

2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目

- (1) 动漫形象授权商合作项目

(2) 动漫形象授权商动态与商业机会

2.6 动漫形象被授权商发展分析

2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布

2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况

2.7 动漫形象授权代理机构发展分析

2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状

2.7.2 主要动漫形象授权代理机构

2.8 动漫形象授权案例分析

2.8.1 米奇老鼠

(1) 米奇老鼠形象与品牌价值

(2) 米奇老鼠形象授权方式

(3) 米奇老鼠形象授权领域

(4) 米奇老鼠衍生品销售规模

2.8.2 小熊维尼

(1) 小熊维尼形象与品牌价值

(2) 小熊维尼形象授权方式

(3) 小熊维尼形象授权领域

(4) 小熊维尼衍生品销售规模

2.8.3 HELLO KITTY

(1) HELLO KITTY形象与品牌价值

(2) HELLO KITTY形象授权方式

(3) HELLO KITTY形象授权领域

(4) HELLO KITTY衍生品销售规模

第3章：国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

3.1 国际动漫产业链与衍生品市场

3.1.1 日本动漫产业链发展分析

(1) 日本动漫产业发展概况

(2) 日本动漫产业发展规模

(3) 日本动漫产业收入结构

(4) 日本动漫产业链及衍生品市场分析

(5) 日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义

3.1.2 美国动漫产业发展分析

- (1) 美国动漫产业发展历程
- (2) 美国主体动漫产业流程
- (3) 美国动漫产业规模
- (4) 美国动漫产业链及衍生品市场分析
- (5) 美国动漫产业重点企业分析

3.1.3 韩国动漫产业发展分析

- (1) 韩国动漫产业流程
- (2) 韩国动漫产业规模
- (3) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析
- (4) 韩国动漫产业主要公司发展分析
- (5) 韩国动漫产业崛起经验总结

3.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

3.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示

3.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示

3.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

- (1) 日本动漫产业中衍生品的营销战略
- (2) 美国动漫产业中衍生品的营销战略
- (3) 日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
- (4) 对我国动漫产业衍生品开发策略的启示

3.3 国际动漫衍生品运作

3.3.1 运作模式

3.3.2 计划与资金投入

3.3.3 动画制作

3.3.4 节目发行

3.3.5 品牌授权

3.3.6 产品制作

3.4 动漫作品与衍生品经营案例分析

3.4.1 狮子王

- (1) 盈利模式
- (2) 票房收入
- (3) 衍生品收入

3.4.2 变形金刚

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 衍生品主要类别

第4章：中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

4.1 中国动漫产业与衍生品市场环境发展

4.1.1 中国动漫产业链与衍生品市场环境

- (1) 宏观经济发展与走势
- (2) 居民收入与消费水平
- (3) 经济环境对产业的影响分析

4.1.2 中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

4.1.3 中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

- (1) 人口结构与动漫及衍生品需求
- (2) 动漫及衍生品核心需求群体分析
- (3) 动漫及衍生品需求量调研

4.2 中国动漫及衍生品市场发展

4.2.1 中国动漫产业市场规模

- (1) 中国动漫产业发展阶段
- (2) 中国动漫产业市场规模

4.2.2 中国动漫产业供需分析

- (1) 中国动漫产业市场供给分析
- (2) 中国动漫产业市场需求分析

4.2.3 中国动漫产业市场竞争分析

- (1) 动漫产业整体竞争实力
- (2) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖

4.2.4 中国动漫衍生品市场现状

- (1) 动漫衍生品开发模式
- (2) 中国动漫衍生品细分市场
- (3) 中国动漫衍生品市场存在的问题

4.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

4.3.1 喜羊羊与灰太狼

- (1) 盈利模式

- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 推广模式和渠道
- (5) 衍生领域拓展前景

4.3.2 阿狸

- (1) 盈利模式
- (2) 形象授权打造动漫品牌
- (3) 多元运营提升品牌价值
- (4) 经营情况

第5章：中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

5.1 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

5.2 中国国家级动漫基地发展概况

5.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

5.2.2 中国国家级动漫基地产量情况

5.3 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

5.3.1 动漫产业规模

5.3.2 动漫产业产量分析

5.3.3 动漫产业及衍生品市场发展

5.3.4 省政府扶持力量与鼓励政策

5.3.5 动漫及衍生品市场原创性

5.3.6 动漫及衍生品市场海外拓展

5.3.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况

- (1) 南京阿法贝文化创意股份有限公司
- (2) 苏州欧瑞动漫有限公司
- (3) 苏州士奥动画制作有限公司

5.3.8 动漫及衍生品典型发展模式

5.4 浙江省动漫及衍生品产业发展分析

5.4.1 动漫产业规模

5.4.2 动漫产业产量分析

5.4.3 动漫产业及衍生品市场发展

5.4.4 省政府扶持力量与鼓励政策

5.4.5 动漫行业及衍生品发展特点

- (1) 动画产业链初步形成
- (2) 人才培养规模化
- (3) 动画产业信息化
- (4) 具备优越的动画产业发展空间

5.4.6 主要动漫及衍生品制作企业发展情况

- (1) 浙江中南卡通股份有限公司
- (2) 杭州玄机科技信息技术有限公司
- (3) 杭州美盛游戏技术开发有限公司

5.4.7 动漫及衍生品典型发展模式

- (1) 杭州美盛
- (2) 中南卡通

5.5 广东省动漫及衍生品产业发展分析

5.5.1 动漫产业规模

5.5.2 动漫产业产量分析

5.5.3 动漫产业及衍生品市场发展

5.5.4 省市政府扶持力量与鼓励政策

5.5.5 动漫及衍生品市场原创性

5.5.6 动漫及衍生品市场海外拓展

5.5.7 主要动漫及企业发展情况

- (1) 奥飞娱乐股份有限公司
- (2) 广州漫友文化科技发展有限公司
- (3) 华强方特(深圳)动漫有限公司

5.5.8 动漫及衍生品典型发展模式

- (1) “奥飞”模式
- (2) “喜羊羊”模式
- (3) “漫友”模式
- (4) “华强”模式

5.6 山东省动漫及衍生品产业发展分析

5.6.1 动漫产业规模

5.6.2 动漫产业产量分析

5.6.3 省政府扶持力量与鼓励政策

5.6.4 动漫及衍生品市场发展机遇

5.6.5 动漫及衍生品市场发展瓶颈

5.6.6 动漫及衍生品市场发展建议

5.6.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况

5.6.8 动漫及衍生品典型发展模式

第6章：中国动漫衍生品产业细分市场分析

6.1 中国动漫玩具市场分析

6.1.1 动漫玩具在玩具市场中比重

6.1.2 动漫玩具市场规模

6.1.3 动漫玩具主要类型

6.1.4 动漫玩具供需分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 市场潜力

6.1.5 动漫玩具市场竞争模式分析

6.1.6 动漫玩具主要生产企业

(1) 动漫玩具主要生产企业

(2) 动漫玩具主要企业经营情况

6.1.7 动漫玩具市场渠道分析

(1) 出口渠道增长快速

(2) 国内销售潜力巨大

6.1.8 动漫玩具市场前景

6.2 中国动漫服装市场分析

6.2.1 动漫服装市场概况

6.2.2 动漫服装市场规模

6.2.3 动漫服装主要类型

6.2.4 动漫服装供需分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.5 动漫服装毛利水平高

6.2.6 动漫服装市场竞争分析

(1) 国际市场竞争分析

(2) 国内市场竞争分析

- 6.2.7 动漫服装主要生产企业
- 6.2.8 动漫服装市场渠道分析
- 6.2.9 动漫服装市场前景
- 6.3 中国动漫文具市场分析
 - 6.3.1 动漫文具市场概况
 - 6.3.2 动漫文具主要类型
 - 6.3.3 动漫文具供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 6.3.4 动漫文具主要生产企业
 - 6.3.5 动漫文具市场渠道分析
 - 6.3.6 动漫文具市场前景
- 6.4 中国动漫游戏市场分析
 - 6.4.1 网络游戏及电玩市场的发展
 - (1) 网路游戏用户规模
 - (2) 网络游戏市场规模
 - (3) 网络游戏市场结构分析
 - 6.4.2 动漫游戏市场规模
 - 6.4.3 动漫游戏开发运作模式
 - 6.4.4 动漫游戏主要参与企业
 - 6.4.5 动漫游戏发展路径
- 6.5 中国动漫食品市场分析
 - 6.5.1 食品市场分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 6.5.2 动漫食品市场概况
 - 6.5.3 动漫食品主要类型
 - 6.5.4 动漫食品主要生产企业
- 6.6 中国动漫日用品市场分析
 - 6.6.1 日用品市场分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析

6.6.2 动漫日用品主要类型

6.6.3 动漫日用品市场前景

6.7 其他动漫衍生品市场分析

6.7.1 动漫主题公园发展分析

(1) 国内外企业投建动漫主题公园情况

(2) 各地政府投建动漫主题公园情况

6.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例

(1) 迪士尼——动画衍生的成功范例

(2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

(3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

(4) 蓝猫——中国动画衍生品的成功

第7章：中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

7.1 中国动漫产业链及衍生品企业总体状况

7.2 动漫产业链及衍生品重点企业经营分析

7.2.1 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业品牌及代表形象

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 广东原创动力文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 广州漫友文化科技发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 湖南拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力指标
- (4) 企业运营能力指标
- (5) 企业偿债能力指标
- (6) 企业发展能力指标
- (7) 企业发展模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 奥飞娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业发展模式分析
- (8) 企业品牌及代表形象
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 华强方特（深圳）动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 广东缤果动漫连锁管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 南京阿法贝文化创意股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国动漫衍生品行业投资潜力与策略规划

8.1 动漫衍生品行业发展前景预测

8.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

8.1.2 行业市场容量预测

8.2 动漫衍生品行业发展趋势预测

8.2.1 行业整体趋势预测

8.2.2 市场竞争格局预测

8.3 动漫衍生品行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资现状分析

8.3.2 行业投资推动因素

(1) 政策利好推动投资增加

(2) 市场容量大，需求旺盛

8.4 动漫衍生品行业投资现状分析

8.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

8.4.2 行业投资切入方式

8.4.3 行业投资案例介绍

8.5 动漫衍生品行业投资策略规划

8.5.1 行业投资方式策略

8.5.2 行业产品创新策略

(1) 源头端：进行动漫形象创新

(2) 产品端：融入多元化涉及理念

(3) 销售端：创新销售模式，加强销售宣传

8.5.3 行业商业模式策略

图表目录

图表1：中国动漫产业链

图表2：日本动漫产业链模式

图表3：美国动漫产业链模式

图表4：动漫产业主要业态

图表5：2021年豆瓣绘本漫画排行榜前10名

图表6：2016-2021年中国动漫电影票房总收入（单位：亿元，部）

图表7：2016-2021年中国国产动漫电影票房收入及占比（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年中国电视动画完成数量及增长情况（单位：部，%）

图表9：2016-2021年国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：万分钟，%）

图表10：国产动画片生产企业排名（单位：分钟）

图表11：2021年备案公示国产动画片情况（单位：部，分钟）

图表12：2021年我国电视节目动画IP收视榜单（前20名）（单位：%）

图表13：动漫产业基地情况

图表14：中国网络动漫市场发展特点简析

图表15：2016-2021年中国动漫衍生品市场规模（单位：亿元，%）

图表16：2021年中国动漫衍生品细分市场市场份额（单位：%）

图表17：世界玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）

图表18：儿童人均玩具消费比较（单位：元）

图表19：动漫产业层级示意图

图表20：“动漫产业化”与“产业动漫化”模式示意图

图表21：两种盈利模式的特点

图表22：动漫产业各环节赢利点

图表23：2021年授权商品分行业销售额占比（单位：%）

图表24：蓝精灵动漫形象授权流程

图表25：动漫形象运营系统

图表26：国际主要动漫形象授权商

图表27：中国主要动漫形象授权商及部分动漫形象

图表28：经典动漫形象授权商合作项目（部分）

图表29：2016-2021年动漫形象授权商发展动态（部分）

图表30：主要动漫形象授权代理机构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384767.html>